GUIDE DES ACTIONS DE MÉCÉNAT D'APPRENTIS D'AUTEUIL

2014 2015

Des entreprises engagées

sens & mécénat

Réussir

ENSEMBLE

POUR L'AVENIR
DES JEUNES
ET DES FAMILLES
EN DIFFICULTÉ

APPRENTIS D'AUTEUIL

Depuis 1866, Apprentis d'Auteuil accueille les jeunes en difficulté

Apprentis d'Auteuil est une fondation catholique, reconnue d'utilité publique, qui éduque et forme près de 23 000 jeunes en difficulté familiale, sociale et scolaire. Elle les aide à s'insérer dans la société en hommes et femmes libres et responsables, tout en accompagnant les familles dans leur rôle éducatif.

Ces jeunes, de toutes croyances et de toutes origines, sont confiés à la fondation par leur famille, les services de l'Aide sociale à l'enfance et les juges des enfants. Apprentis d'Auteuil les accueille au sein de 200 établissements répartis en France qui regroupent des structures d'accueil, de formation et d'accompagnement.

La fondation est engagée dans trois domaines prioritaires : la lutte contre l'échec scolaire, le soutien aux familles dans leur mission éducative et l'accompagnement vers une insertion socioprofessionnelle.

En outre, Apprentis d'Auteuil mène une politique de coopération internationale dans 54 pays avec des partenaires engagés auprès de la jeunesse en difficulté.

Cette activité se décline selon trois grands pôles : échanges européens, projets de développement et actions éducatives de solidarité.

Apprentis d'Auteuil est un acteur majeur du champ social de l'enfance et de l'adolescence. C'est pourquoi de nombreux mécènes lui font confiance et lui renouvellent leur soutien chaque année.

CHIFFRES CLÉS

200 établissements répartis en France métropolitaine et dans les DOM

23 000 jeunes de la naissance à 26 ans

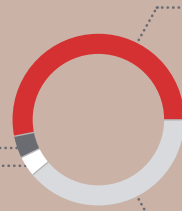
4 000 familles

5 000 salariés et **2 000** bénévoles

80 formations professionnelles dans 19 filières

81,7 % de réussite aux examens

LES RESSOURCES



4 % Autres

4 % Participation des familles

52 % Subventions et autres concours publics

40 % Générosité publique et autres fonds privés

Sommaire

03 **ENTRETIENS** avec François Content, Henri de Castries et Olivier Galland

06 **PRÉVENTION** Soutenir les parents dans leur rôle éducatif

12 **INNOVATION** Lutter contre le décrochage scolaire

18 **INSERTION** Contribuer à l'insertion des jeunes dans la société

24 **PANORAMA** des autres actions de l'année

28 **HISTOIRES D'AVENIR**

30 **MODE D'EMPLOI**

31 **CONTACTS**

Ensemble pour l'avenir des jeunes

● **François Content,** Directeur général d'Apprentis d'Auteuil

LA PRÉVENTION, L'INNOVATION PÉDAGOGIQUE ET L'INSERTION SONT LES TROIS PILIERS SUR LESQUELS REPOSE L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES EN DIFFICULTÉ. LES ENTREPRISES SONT AU CŒUR DU DISPOSITIF CAR IL EST URGENT D'AGIR ENSEMBLE ET DE FÉDÉRER LES ÉNERGIES POUR REDONNER DE L'ESPOIR À LA JEUNESSE.

Pourquoi la famille est-elle l'un des champs d'intervention stratégique d'Apprentis d'Auteuil ?

Nous agissons en prévention et en soutien à la parentalité, avant la cristallisation de difficultés autour du jeune et avant la perspective d'un placement. Les parents sont les premiers éducateurs de leur enfant. De son côté, un enfant a besoin de grandir en lien avec sa famille, et non pas contre elle. Quand la situation familiale ne permet pas de réunir le foyer, ce lien doit être maintenu et développé, autant qu'il est possible. Notre action se fait en lien avec les familles, par le dialogue, par des propositions de mesures d'accompagnement pour le jeune en suivi. Surtout, en accompagnant les familles, nous permettons au jeune d'être mieux encadré.

Allez-vous développer encore davantage votre action auprès des familles fragilisées ?

Nous accompagnons 4 000 familles et comptons atteindre les 7 000 dans les années qui viennent. Pour cela, nous lançons cette année un programme ambitieux d'ouverture en France de nouvelles structures innovantes : les Maisons des familles. Elles renforcent notre capacité d'agir au plus tôt et en direction des familles. Nous allons les implanter tout particulièrement à proximité des quartiers sensibles. Nous souhaitons à terme en créer une vingtaine en France et soutenir nos partenaires à l'international pour développer cet accompagnement. C'est dans ces lieux de soutien à la parentalité que nous allons notamment pouvoir nous occuper des mères en difficulté. En nous choisissant cette année comme Fil Rouge de son action, AXA Atout Cœur est un partenaire majeur de ce nouveau programme tout comme la Fondation Macif, Harmonie Mutuelle et la Poste Picardie.

« Les parents sont les premiers éducateurs de leur enfant »

De quelle manière la fondation poursuit-elle son travail en matière d'innovation pédagogique ?

Nous sommes engagés dans la lutte contre l'illettrisme en étant toujours innovants et en proposant des solutions souples et adaptées à ces publics fragilisés. La nouveauté passe par un accès au numérique et aux médias renforcé et démultiplié, ainsi que par la pratique artistique et sportive comme levier de remobilisation pour les jeunes les plus en difficulté du point de vue scolaire.

Quelles sont les avancées en matière d'insertion socioprofessionnelle des jeunes ?

Nous sommes toujours plus proches du monde de l'entreprise, pour améliorer l'employabilité des jeunes qui nous sont confiés. L'un de nos objectifs est de renforcer la co-construction de filières de formation et d'insertion avec les entreprises. C'est déjà le cas avec le Groupe Monnoyeur dans le secteur de la mécanique industrielle ou la Fondation L'Oréal pour les métiers de la beauté. Il s'agit pour nous de mieux préparer les jeunes à leurs futurs métiers pour qu'ils en maîtrisent bien les codes et pour les ouvrir sur des perspectives professionnelles porteuses d'espoir malgré une conjoncture socio-économique difficile. Il est aussi important d'accompagner les jeunes dans leur globalité : savoir-être, relations familiales, logement ou encore difficultés économiques, sont autant de sujets primordiaux à prendre en compte.

Les entreprises sont donc de plus en plus au cœur de ces dispositifs ?

Nous mettons en place des montages tripartites avec un financement partagé entre un partenaire privé, les pouvoirs publics et la fondation pour créer ces filières de formation, mais également pour soutenir le développement de formations comme à Loos-en-Gohelle pour les métiers du bâtiment. Les entreprises sont également associées à la conception, au suivi et à la mise en œuvre des projets en participant à la vie opérationnelle de ceux-ci. Leur engagement relève d'une réelle démarche de co-construction favorisant ainsi la mise en place d'un modèle social innovant, durable et responsable. ■

Nous accompagnons **4 000** familles et comptons atteindre les **7 000** dans les années qui viennent.

« Les jeunes sont nos forces vives de demain »

● **Henri de Castries,** PDG d'AXA et président d'AXA Atout Cœur

« Intégrer les jeunes dans l'entreprise, c'est plus qu'un devoir social, c'est la responsabilité de tout chef d'entreprise s'il veut réussir à long terme. Face à un monde qui n'a jamais changé aussi vite, les entreprises se doivent

de ressembler à la société. Cela veut dire encourager toujours plus la diversité, et notamment la diversité intergénérationnelle. Je crois qu'il ne faut d'ailleurs surtout pas opposer les jeunes aux autres tranches d'âge de la population. C'est dans les pays où le travail des seniors est le plus développé que le chômage des jeunes est le plus faible ! Le chômage des jeunes, notamment en France, est un défi lancé à notre génération, les babyboomers, et personne ne peut se satisfaire de la situation actuelle. C'est d'ailleurs pour cela que j'ai tenu à ce qu'AXA s'engage avec beaucoup de volonté et d'enthousiasme sur ce sujet et nous avons aujourd'hui une politique très complète sur l'emploi des jeunes. C'est avant tout à l'entreprise d'apprendre à accueillir cette nouvelle génération, qui est plus connectée, plus citoyenne, plus préoccupée de l'équilibre entre sa vie professionnelle et sa vie privée. Plus créative aussi sans doute. Ces jeunes sont nos forces vives de demain, sont nos clients de demain, ça n'a pas de sens de vouloir les formater sur des modèles du siècle dernier. Nous avons par exemple mis en place chez AXA le *reverse mentoring*, grâce auquel des jeunes collaborateurs viennent apprendre à des collègues plus "expérimentés" comment se servir des nouvelles technologies numériques. C'est extrêmement efficace et cela crée de belles plateformes intergénérationnelles. C'est ce type d'approche agile que l'entreprise doit adopter. »

17 %
des élèves quittent le collège avec le brevet comme seul bagage.

« Mieux s'occuper des élèves décrocheurs »

Olivier Galland, sociologue, directeur de recherche au CNRS

« **Depuis une vingtaine d'années, face à l'afflux de nouveaux élèves et à leur plus grande hétérogénéité sociale et culturelle, l'enseignement secondaire peine à faire évoluer de manière significative ses méthodes et sa pédagogie.** 73 % des jeunes obtiennent le bac, mais le taux d'échec scolaire demeure important. 17 % des élèves quittent le collège avec le brevet comme seul bagage. L'école connaît aussi des difficultés pour réduire les inégalités de départ liées au milieu social et familial. Le système élitiste des grandes écoles érigé comme principal modèle tend à réduire l'égalité des chances. Par ailleurs, les méthodes d'enseignement sont souvent trop traditionnelles et académiques, fondées sur un apprentissage par discipline, sans assez de transversalité. En France, nous considérons aussi que c'est aux familles d'apprendre les compétences sociales à leurs enfants : maîtriser son comportement, savoir gérer ses émotions, accepter l'autre dans sa différence, etc. Elles ont un impact considérable sur la réussite scolaire et professionnelle des jeunes et sur leur capacité à s'intégrer dans la société. Certaines familles, notamment les plus éloignées du fonctionnement et des codes de l'école, sont en difficulté pour apporter ces compétences à leurs enfants. Si l'école veut réellement viser l'équité, elle ne doit pas renoncer à ce rôle. Une des solutions pour améliorer le système serait de donner une plus grande autonomie aux établissements scolaires dans le recrutement des professeurs, dans l'élaboration de leurs programmes et de leur pédagogie. Il est aussi essentiel de mieux s'occuper des élèves décrocheurs et de mieux former les professeurs, dont le métier n'est pas simplement de transmettre une discipline. »

PRÉVENTION

Soutenir les parents dans leur rôle éducatif

sens&mécénat

● **PROJET** Maisons des familles ● **MÉCÈNES** AXA Atout Cœur, Fondation Macif, Harmonie Mutuelle, La Poste Picardie ● **BÉNÉFICIAIRES** 240 familles ● **SITES** Nantes, Marseille, Annecy et Bordeaux

OUVERTURE DE NOUVELLES MAISONS DES FAMILLES AVEC AXA ATOUT CŒUR

« **En 2014, Nous avons souhaité donner une dimension supplémentaire à notre partenariat avec Apprentis d'Auteuil en élisant la fondation Fil Rouge de l'action d'AXA Atout Cœur.** L'objectif étant de soutenir plus particulièrement le programme Maison des familles lancé par Apprentis d'Auteuil. Depuis plus de 23 ans, AXA soutient l'engagement de ses collaborateurs dans des actions sociétales bénévoles de lutte contre l'exclusion. Elles illustrent le goût du partage, de la solidarité et les valeurs de service autour desquelles s'est construite notre culture d'entreprise. En phase avec nos convictions, Apprentis d'Auteuil est, depuis plusieurs années, un partenaire d'AXA Atout Cœur, notamment à travers le programme "Prévenir pour Grandir" qui permet de délivrer dans les établissements des messages de prévention des risques, en lien avec AXA Prévention. Nous nous engageons aussi à travers des opérations de "team building" pour y mettre en œuvre des chantiers solidaires de rénovation. Au fil des années, une véritable chaîne humaine de proximité s'est construite et a essaimé dans toutes les régions où des entités d'AXA sont présentes, au plus près des établissements d'Apprentis d'Auteuil, avec un maillage territorial essentiel. Cette année, nos collaborateurs, toujours engagés et enthousiastes, se sont mobilisés pour collecter des fonds au profit de quatre Maisons des familles, à Nantes, Marseille, Annecy et Bordeaux. Car nous sommes conscients que notre avenir repose sur l'éducation et le soutien aux familles pour apporter aux jeunes la meilleure protection pour leur futur. »

● **Raphaël Benda,**
Secrétaire général
d'AXA Atout Cœur

PRÉVENTION

Soutenir les parents dans leur rôle éducatif

CONSTRUIRE ENSEMBLE DES MAISONS POUR RECONSTRUIRE DES FAMILLES

Plus de **80** actions ont eu lieu sur le terrain

● **PROJET** Maisons des familles ● **MÉCÈNES** AXA Atout Cœur, Fondation Macif, Harmonie Mutuelle, La Poste Picardie ● **BÉNÉFICIAIRES** 240 familles ● **SITES** Nantes, Marseille, Annecy et Bordeaux

Les Maisons des familles aident les parents à rompre leur isolement, à reprendre confiance et à trouver des solutions à leurs difficultés grâce à l'accueil, aux conseils, au partage et à la solidarité entre parents, professionnels et bénévoles. Inspirées d'un modèle québécois, les premières Maisons des familles d'Apprentis d'Auteuil ont ouvert leurs portes en 2009. La dernière en date se situe à Amiens et a reçu le soutien de La Poste en Picardie. Apprentis d'Auteuil souhaite déployer cette offre en France et à l'international et ouvrir une vingtaine de maisons d'ici à 2017. La Fondation Macif a souhaité accompagner la modélisation de cette approche. AXA Atout Cœur, par le biais du Fil Rouge 2014 et grâce à l'engagement des collaborateurs, va permettre à la fondation d'ouvrir quatre nouvelles Maisons des familles en France. En ce sens, plus de 80 actions ont eu lieu sur le terrain. Dans le cadre de la Braderie de Lille, des salariés ont tenu un stand et d'autres ont couru le Marathon et le Semi-Marathon (527 kilomètres parcourus, 5 277 euros collectés au profit des Maisons des familles). Un team building solidaire a réuni à Nantes pendant une journée managers de la région Ouest d'AXA France et jeunes apprentis, autour d'activités liées à leur formation (soin aux chevaux, travaux de maraîchage). Côté sportifs, marins et coureurs se sont largement mobilisés, dans le cadre de la régate Juris'Cup à Marseille, sur les 20 km de Paris ou la Course des Moulins.

Un lieu **unique** d'écoute et de partage

MODÉLISER ET ESSAIMER
LE CONCEPT DE MAISON DES FAMILLES

La Fondation Macif se donne pour mission de répondre aux besoins sociaux fondamentaux des êtres humains en soutenant l'innovation sociale. Inventer, expérimenter pour apporter des solutions à ceux qui en ont le plus besoin, telle est également la mission principale d'Apprentis d'Auteuil. Nous étions donc faits pour nous rencontrer et nous apprécier. Le projet Maison des familles nous a intéressés par sa dimension expérimentale, territoriale et profondément humaine. Ce programme est l'exemple type d'une démarche d'innovation sociale qui expérimente jour après jour pour trouver des solutions. La Maison des familles est un lieu unique d'écoute et de partage, qui permet à chacun de se réapproprier sa vie. Il y est question de relation parents-enfants, de lien social et de moments de vie. Tout cela, seules les Maisons des familles l'apportent aujourd'hui. Fidèles à notre intérêt pour l'essaimage des innovations sociales, nous avons soutenu le temps consacré par le coordinateur du projet à la modélisation et au déploiement du concept Maison des familles.

● **Cathy Rouy,** Secrétaire générale de la Fondation Macif

PRÉVENTION

Soutenir les parents dans leur rôle éducatif

CRÉER UNE VÉRITABLE CHAÎNE DE SOLIDARITÉ EN RÉGION

● **PROJET** Braderies solidaires "Mamans en fête" ● **MÉCÈNES** Groupe Casino et Fondation Casino, FashionPartner Group, Femme Actuelle et une dizaine d'autres partenaires ● **BÉNÉFICIAIRES** 15 projets locaux de soutien à la parentalité ● **SITES** 11 villes en France

Un grand nombre d'autres partenaires, d'envergure nationale ou plus locale, se sont mobilisés pour l'organisation des braderies solidaires "Mamans en fête" dans 11 villes de France. Ainsi, FashionPartner Group a mis à disposition son expertise logistique et Femme Actuelle a relayé médiatiquement cette édition. Sur les événements du Sud-Ouest par exemple, se sont particulièrement investis : les Laboratoires Phyto-Actif, La Carterie, la société The Nuance Group (boutiques de l'aéroport de Toulouse), les magasins Kiabi du grand Toulouse, les sociétés toulousaines J Media et Prosegur, spécialisée dans la sécurité. Ils ont ainsi collecté des fonds pour aider à financer 15 actions locales de prévention d'Apprentis d'Auteuil dans le domaine de la parentalité et sensibiliser à la cause des mamans en difficulté.

SOUTENIR LES MAMANS EN DIFFICULTÉ

Depuis 2012, l'opération "Mamans en fête", déclinée lors de la fête des mères, permet d'associer les collaborateurs du groupe Casino à une cause qui les touche particulièrement, celle des jeunes mamans isolées dans leur vie et dans l'éducation de leurs enfants.
Ces enfants sont malheureusement de plus en plus nombreux, vivant une injustice contre laquelle un groupe et une fondation comme la nôtre peuvent agir. Il s'agit notamment d'aider ces jeunes familles monoparentales à reprendre confiance et à se construire. L'opération Braderies solidaires "Mamans en fête" donne au groupe Casino l'occasion d'apporter une aide matérielle en lien avec ses métiers, permettant aux collaborateurs et aux magasins concernés de s'impliquer à différents niveaux de responsabilité. L'argent récolté sert à financer des projets de prévention d'Apprentis d'Auteuil. C'est aussi une opération qui s'inscrit également dans la durée avec, chaque année, une montée en puissance du dispositif et un soutien renouvelé prévu en 2015. »

Ostiane Courroye,
Déléguée générale de la Fondation Casino

Avec l'appui de la Fondation Casino, les entrepôts du groupe Casino identifient les produits – issus des univers de la mode, du jouet, de la beauté, de la maison ou encore de la puériculture – qui peuvent être donnés et organisent la logistique. Les équipes Easydis auront le même enthousiasme à renouveler ces opérations dans les mois à venir en faveur des actions d'Apprentis d'Auteuil. »

Chrystel Prudhomme,
Responsable logistique chez Easydis

CRÉER DE NOUVEAUX ESPACES D'ÉVEIL POUR LES ENFANTS

- **PROJET** Aménagement d'espaces à la Crèche de l'Œuf
- **MÉCÈNE** Fondation LEGO
- **BÉNÉFICIAIRES** 35 enfants (0-6 ans)
- **SITE** Marseille

Depuis 2007, LEGO fait don de produits pour le marché de Noël "Les Féeries d'Auteuil" organisé chaque année sur le site d'Apprentis d'Auteuil à Paris. Pour la première fois, l'entreprise apporte son soutien financier via la Fondation LEGO à la Crèche de l'Œuf, située dans un quartier populaire au nord de Marseille. Le lieu accueille en horaires élargis 35 enfants, dont certains en situation de handicap, et oriente son projet vers la mixité sociale pour que toutes les familles soient reçues quelle que soit leur situation sociale. Les temps de garde y sont adaptés aux besoins de chacun. Une présence active est assurée auprès des parents, dans l'écoute et l'accompagnement, voire l'orientation si nécessaire. Il s'agit de construire une véritable communauté entre les familles, faite d'entraide et de partage. Le soutien de la Fondation LEGO a permis de financer les travaux pour restructurer le jardin où se déroulent des activités d'éveil et de délimiter des espaces protégés. Un "petit coin tranquille" pour des activités créatives et calmes a aussi été aménagé au sein de la crèche.

35
enfants accueillis en horaires élargis.

INNOVATION

Lutter contre le décrochage scolaire

- **PROJET** Tennis-École
- **MÉCÈNES** Fondation Lacoste et Fondation Robert Abdesselam
- **BÉNÉFICIAIRES** 400 jeunes (4-21 ans)
- **SITES** 20 établissements dans 9 régions

"PERMETTRE AUX JEUNES DE SE SURPASSER DANS LE RESPECT DE L'AUTRE"

« **Fidèle aux valeurs que mon grand-père, René Lacoste, a toujours promues, notre fondation a pour mission de rendre le tennis accessible à des jeunes en situation de fragilité pour les aider à grandir et à s'épanouir.** Depuis 2009, nous finançons le projet Tennis-École d'Apprentis d'Auteuil, avec la Fondation Robert Abdesselam, pour que les jeunes puissent réaliser un rêve, celui de jouer au tennis régulièrement. À la rentrée, j'ai visité l'établissement de Sannois, bénéficiaire du projet, et j'ai pu constater le formidable travail de la fondation sur le terrain et l'engagement sans faille de tous les collaborateurs auprès de ces jeunes. Travailler dans la durée est essentiel pour obtenir un résultat de qualité. C'est pourquoi nous avons décidé de reconduire notre soutien pour les trois ans à venir. Il est aussi essentiel de mesurer l'impact éducatif du programme. En 2012, une première étude a montré que les jeunes pratiquant le tennis pour la première année acquièrent plutôt des compétences sociales et psychoaffectives, tandis que ceux l'exerçant depuis plusieurs années développent plus de compétences cognitives. Le tennis, à la fois exigeant et ludique, permet aux jeunes de découvrir un monde nouveau, de faire preuve d'un véritable esprit d'équipe. Il leur offre aussi la possibilité de se construire, de se surpasser dans le respect de l'autre et de se remobiliser sur un plan scolaire. En 2014, l'étude d'impact, menée par l'association Alter'Actions, est renouvelée sur un périmètre plus large. »

● **Beryl Lacoste-Hamilton,** présidente de la Fondation Lacoste

INNOVATION

Lutter contre le décrochage scolaire

ENCOURAGER LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Orange propose à ses collaborateurs en fin de carrière un dispositif temps partiel seniors qu'ils peuvent réaliser en mécénat de compétences dans une association.
Depuis 2013, cinq salariés d'Orange ont choisi des missions dans plusieurs régions : à Paris au siège de la Fondation, dans des établissements en Île-de-France, en Pays de la Loire et en PACA. Les missions sont variées : soutien scolaire dans une école primaire de Seine-et-Marne, développement du réseau des entreprises partenaires et des maîtres d'apprentissage pour l'établissement de Meudon, animation d'ateliers autour des savoirs de base pour des jeunes en situation d'illettrisme, etc. "J'ai découvert un monde de solidarité et d'humanité et je me sens pleinement utile. C'est un enrichissement quotidien car la motivation de ces jeunes est sans faille. Ils nous apportent beaucoup sur la vie, ses réalités et ses priorités. Ils nous font prendre conscience de valeurs délaissées par notre quotidien privilégié", témoigne Nadia Giordana, salariée d'Orange.

- **PROJET** Mécénat de compétences
- **MÉCÈNE** Orange
- **BÉNÉFICIAIRES** 200 jeunes de 6 à 18 ans
- **SITES** établissements et siège

FAVORISER LA RÉUSSITE GRÂCE À L'OUTIL NUMÉRIQUE

- **PROJET** Le numérique au service de la réussite
- **MÉCÈNE** Fondation Orange
- **BÉNÉFICIAIRES** 177 jeunes (6-21 ans)
- **SITES** 3 internats dans le Calvados, la Gironde et l'Isère

Depuis 2013, les élèves de trois IES (Internat éducatif et scolaire) d'Apprentis d'Auteuil bénéficient de tablettes numériques, grâce au partenariat avec la Fondation Orange. Objectif : mettre le numérique au service de leur réussite scolaire et de leur épanouissement.

Les premiers résultats montrent que petits et grands sont immédiatement séduits par l'outil qu'ils maîtrisent spontanément. Interactives et multimédias, les tablettes permettent de créer des scénarios pédagogiques et offrent un accès rapide à des ressources dans des domaines variés. La pédagogie participative facilite le raccrochage des élèves les plus en difficulté, avec à leurs côtés des adultes formés aux nouvelles technologies.
Ce projet devrait être déployé après une première évaluation en 2014 et 2015.

L'outil **numérique** facilite le raccrochage des élèves les plus en difficulté.

UN BILAN COMPLET D'ORIENTATION POUR FAIRE LE POINT SUR SES COMPÉTENCES

● **PROJET** Des bilans d'orientations professionnelles ● **MÉCÈNES** Fondation Adecco, Caisse des Dépôts et Consignation, Fromi, Fondation Passion Alsace, Adidas et d'autres partenaires
● **BÉNÉFICIAIRES** 25 jeunes entre 16 et 25 ans
● **SITE** établissement de Strasbourg d'Apprentis d'Auteuil

Le Service d'Orientation et d'Insertion des Jeunes fonde son action sur un accompagnement global et personnalisé : des rencontres régulières durant 3 semaines, au rythme de 4 entretiens d'une durée de 2 heures, permettent de faire un choix sur un projet de formation. La quatrième rencontre réunit la famille et le professionnel. L'équipe est composée de psychologues spécialisés et travaille en interaction avec chaque jeune. Des entretiens en face-à-face, des questionnaires d'intérêts professionnels, des tests psychotechniques permettent de cerner les goûts, les motivations ou les aptitudes des jeunes.
Les entreprises mécènes permettent à des jeunes défavorisés d'avoir accès à cette prestation. Ces jeunes sont « parrainés » par des associations partenaires, qui se portent garantes de leur candidat et assurent un suivi post-bilan.

Des rencontres
régulières durant 3 semaines, au rythme de 4 entretiens d'une durée de 2 heures

OFFRIR AUX JEUNES UNE MEILLEURE ORIENTATION PROFESSIONNELLE

● **PROJET**
Soutien à la définition de projet d'orientation professionnelle
● **MÉCÈNE**
Gide Pro Bono
● **BÉNÉFICIAIRES**
72 jeunes (14-25 ans)
● **SITES**
4 lycées professionnels d'Île-de-France et la Passerelle Multi-Métiers à Paris

« **Gide Pro Bono, le fonds de dotation du cabinet d'avocats Gide Loyrette Nouel, est destiné à soutenir des actions d'intérêt général en France et à l'international dans les domaines de la justice, de l'éducation et de la solidarité.** Notre politique Pro Bono s'articule autour de deux volets : le soutien financier par le fonds de dotation, "Gide Pro Bono", et le bénévolat. Dès notre création en 2011, nous avons soutenu Apprentis d'Auteuil, convaincus par la qualité de ses projets et sa capacité à en rendre compte. Gide Pro Bono s'est investi pour la réalisation d'une exposition sur la famille, des chantiers internationaux de solidarité, des ateliers avec des jeunes en rupture scolaire et l'organisation de collectes de jouets. Nous avons étudié les impacts positifs de toutes ces actions. En 2014, nous continuons de nous inscrire dans la durée et nous nous concentrons sur l'axe éducatif. Il s'agit de permettre à des jeunes en très grande difficulté sociale et/ou scolaire de définir avec eux un projet d'orientation professionnelle motivant et réaliste, sans se décourager et avec une méthodologie éprouvée. Une action qui s'inscrit dans notre volonté de créer des passerelles entre les mondes éducatif et professionnel. »

● **Carole Malinvaud**, présidente du fonds de dotation Gide Pro Bono

INNOVATION

Lutter contre le décrochage scolaire...

22 jeunes d'Apprentis d'Auteuil de deux établissements de la région lyonnaise.

- **PROJET** Certificat Voltaire
- **MÉCÈNES** Fondation du Groupe Seb, Fondation APRIL, Caisse d'Épargne Rhône-Alpes, Olympique Lyonnais Fondation et Agefos
- **BÉNÉFICIAIRES** 22 jeunes
- **SITES** Lyon et région lyonnaise

FAIRE DES PROGRÈS EN ORTHOGRAPHE

Le 14 mai 2014, au stade Gerland à Lyon, 500 jeunes issus de Centres de Formation, lycées et associations d'insertion, ou personnes en recherche d'emploi, ont passé un certificat de niveau en orthographe, le "Certificat Voltaire". Parmi eux, 22 jeunes d'Apprentis d'Auteuil de deux établissements de la région lyonnaise. Ils auront ainsi l'opportunité de valoriser leur curriculum vitæ auprès des employeurs grâce à ce certificat. Organisés depuis quatre ans par le projet Voltaire, service en ligne de remise à niveau personnalisé en orthographe, ce certificat et cette manifestation ont été conçus par cinq entreprises et fondations conscientes de l'importance de l'orthographe pour l'employabilité des jeunes : L'Olympique Lyonnais Fondation, la Caisse d'Épargne Rhône-Alpes, Agefos, la Fondation APRIL et la Fondation du Groupe Seb qui a invité Apprentis d'Auteuil à y participer. La forme ludique de la certification Voltaire, avec un entraînement préalable sur ordinateur, tablette ou smartphone, est très motivante pour les jeunes qui souhaitent passer cet examen.

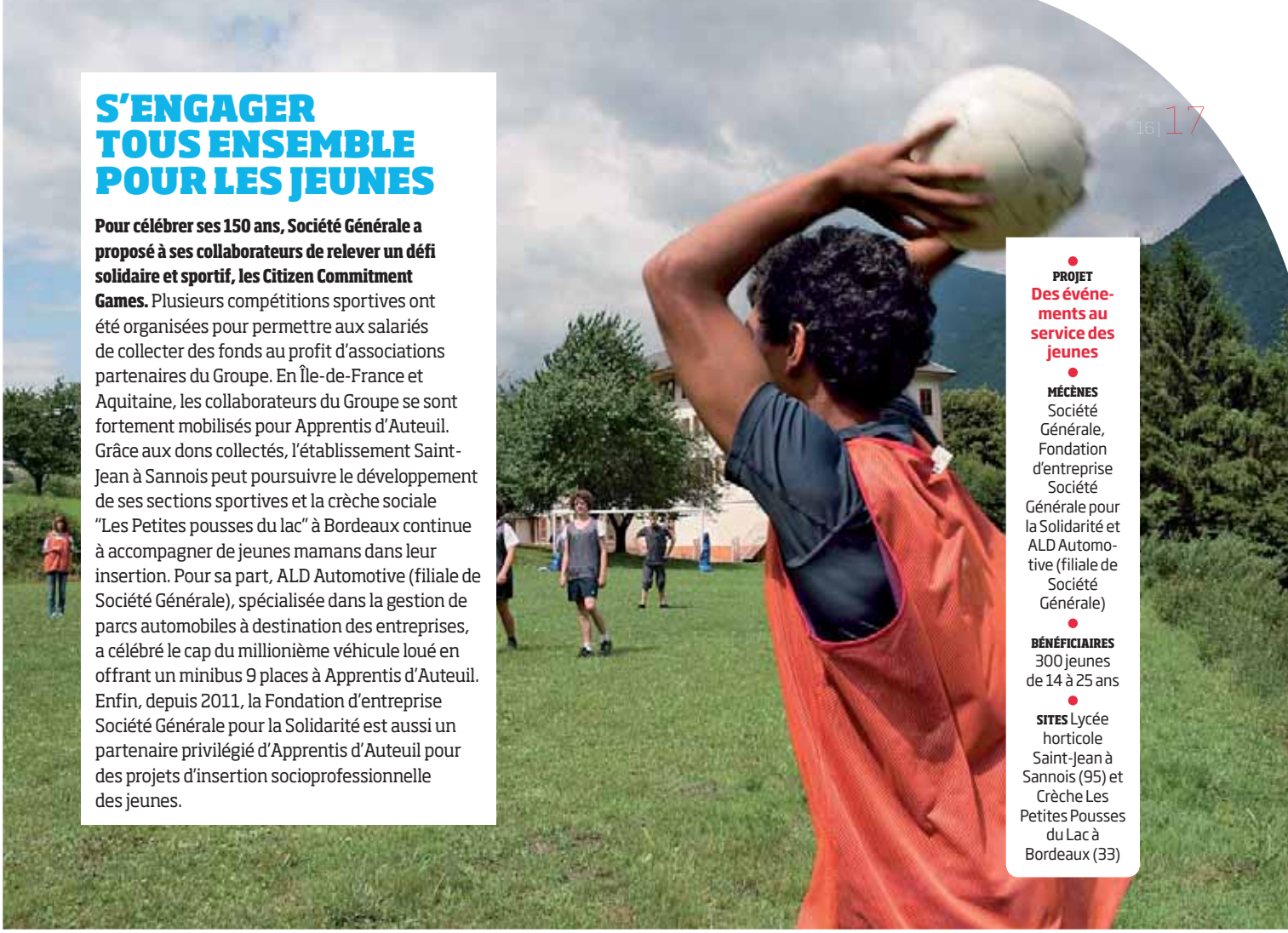
MISER SUR UNE NOUVELLE APPROCHE POUR LUTTER CONTRE L'ILLETTRISME

- **PROJET** Savoirs pour réussir
- **MÉCÈNES** Fondation Caisses d'Épargne pour la solidarité et Caisse d'Épargne Rhône-Alpes
- **BÉNÉFICIAIRES** 120 jeunes
- **SITES** Isère, Savoie et Haute-Savoie

Grande cause nationale en 2013, l'illettrisme concerne 7 % de la population française âgée de 18 à 65 ans, selon l'estimation de l'Agence nationale de lutte contre l'illettrisme (ANLCI). Créé sous l'impulsion de la Fondation Caisses d'Épargne pour la solidarité, "Savoirs pour réussir" est un acteur majeur de la lutte contre l'illettrisme dans une douzaine de villes en France depuis 2003 et a accompagné 1 500 jeunes grâce à l'aide efficace de 500 bénévoles. Il redonne aux jeunes, qui ont vécu un long parcours d'échec scolaire, le goût d'apprendre pour construire et se construire. Depuis 2010, la Fondation Caisses d'Épargne pour la solidarité et la Caisse d'Épargne Rhône-Alpes se sont rapprochées d'Apprentis d'Auteuil. Objectif : lui confier la mission de pérenniser et de développer l'action de Savoirs pour réussir, dont le projet repose sur un tutorat innovant entre un jeune en situation d'illettrisme et un bénévole. Il vise à favoriser la construction d'un parcours de formation et d'insertion professionnelle réaliste, adapté aux compétences et aux aspirations individuelles. Des ateliers pédagogiques collectifs sont aussi proposés pour réconcilier les jeunes avec l'écrit.

S'ENGAGER TOUS ENSEMBLE POUR LES JEUNES

Pour célébrer ses 150 ans, Société Générale a proposé à ses collaborateurs de relever un défi solidaire et sportif, les Citizen Commitment Games. Plusieurs compétitions sportives ont été organisées pour permettre aux salariés de collecter des fonds au profit d'associations partenaires du Groupe. En Île-de-France et Aquitaine, les collaborateurs du Groupe se sont fortement mobilisés pour Apprentis d'Auteuil. Grâce aux dons collectés, l'établissement Saint-Jean à Sannois peut poursuivre le développement de ses sections sportives et la crèche sociale "Les Petites pousses du lac" à Bordeaux continue à accompagner de jeunes mamans dans leur insertion. Pour sa part, ALD Automotive (filiale de Société Générale), spécialisée dans la gestion de parcs automobiles à destination des entreprises, a célébré le cap du millionième véhicule loué en offrant un minibus 9 places à Apprentis d'Auteuil. Enfin, depuis 2011, la Fondation d'entreprise Société Générale pour la Solidarité est aussi un partenaire privilégié d'Apprentis d'Auteuil pour des projets d'insertion socioprofessionnelle des jeunes.



- **PROJET** Des événements au service des jeunes
- **MÉCÈNES** Société Générale, Fondation d'entreprise Société Générale pour la Solidarité et ALD Automotive (filiale de Société Générale)
- **BÉNÉFICIAIRES** 300 jeunes de 14 à 25 ans
- **SITES** Lycée horticole Saint-Jean à Sannois (95) et Crèche Les Petites Pousses du Lac à Bordeaux (33)

FAVORISER L'ÉDUCATION À TRAVERS LES PROJETS NUMÉRIQUES

- **PROJET** Projets multimédias
- **MÉCÈNE** Vivendi Create Joy
- **BÉNÉFICIAIRES** 170 jeunes de 11 à 15 ans
- **SITES** plusieurs établissements en France

Vivendi Create Joy, programme d'actions de solidarité de Vivendi pour les jeunes en difficulté, soutient, depuis 2008, des initiatives d'Apprentis d'Auteuil mêlant les outils numériques à l'innovation et à la création. Des projets complémentaires permettent, à travers les loisirs numériques, d'associer démarche éducative et lien social. Fort du succès remporté, ils se sont poursuivis cette année avec la volonté commune de les pérenniser. Il s'agit de Junior reporters au lycée Notre-Dame près de Chartres (28) et de l'atelier radio au sein de l'Atelier Relais Osée à Toulouse, qui accueille des collégiens en risque de marginalisation scolaire et sociale afin de lutter contre l'échec scolaire. Une autre action concerne Good morning CHU, atelier radio pour les jeunes du lycée Saint-Joseph à Blanquefort (33) et du Centre Abadie à Bordeaux dont les émissions sont diffusées sur la radio du CHU. Enfin, un club "infocom" a aussi été créé dans l'établissement La Cadène. Ces projets originaux contribuent à l'épanouissement personnel des jeunes. Certains se découvrent un vrai talent, source de fierté et de confiance en soi.

170 jeunes de 11 à 15 ans

INSERTION

Contribuer à l'insertion des jeunes dans la société

sens&mécénat

“ENSEMBLE, NOUS AVONS CONSTRUIT UN DISPOSITIF D’ACCOMPAGNEMENT VERS L’INSERTION”

● **PROJET** Turbo : formation mécanique industrielle ● **MÉCÈNE** Groupe Monnoyeur ● **BÉNÉFICIAIRES** 19 jeunes en préformation dont 16 ont intégré la formation ● **SITES** ateliers du Groupe Monnoyeur répartis en France et lycée professionnel du Val de Drôme d’Apprentis d’Auteuil (26)

« **Conscient de sa responsabilité sociale et environnementale, le Groupe Monnoyeur a souhaité s’engager dans une action de mécénat d’avenir,** fédératrice et en lien avec ses activités : aider des jeunes en difficulté à rejoindre la vie active en les formant à un métier. Lorsque nous avons cherché un partenaire susceptible de nous accompagner, Apprentis d’Auteuil nous a séduits par son expérience, son sérieux et ses actions. Nous leur apportons notre savoir-faire en mécanique industrielle, un domaine que la fondation n’avait pas développé. Ensemble, nous avons construit un dispositif d’accompagnement de 19 jeunes pour une insertion professionnelle vers les métiers de ce secteur. Chaque jeune sélectionné est encadré par un tuteur de notre entreprise pour l’apprentissage de la technique et par un parrain du Groupe Monnoyeur ou de la fondation pour le soutenir dans sa vie sociale. Car les jeunes en échec scolaire ont tout autant besoin d’être motivés par ce qu’ils apprennent que par la qualité de la relation qu’ils vivent avec les adultes qui les encadrent. C’est formidable de voir à quel point les salariés du Groupe Monnoyeur se sont immédiatement approprié ce projet. Ils apportent aux jeunes leurs compétences et leur savoir-être. Nous souhaitons que cette formation soit pérenne et se développe dans d’autres secteurs d’activité en suivant ce même modèle qui est en quelque sorte un prototype. »

● **Baudouin Monnoyeur,** PDG du Groupe Monnoyeur

INNOVATION

Contribuer à l'insertion des jeunes dans la société

FAVORISER UNE INSERTION PROFESSIONNELLE RÉUSSIE

Ouverte à la rentrée 2014, la filière de formation aux métiers de la mécanique industrielle est née d'une ingénierie de projet innovante déployée conjointement par Apprentis d'Auteuil et le Groupe Monnoyeur. La collaboration a permis de concevoir une formation qualifiante en contrat de professionnalisation pour 19 jeunes grâce à l'apport financier de l'entreprise et l'accompagnement en mécénat de compétences de ses collaborateurs. Elle vise à l'obtention d'un titre professionnel de Niveau IV "Technicien de maintenance d'engins et de matériels de chantier et de manutention" en avril 2016. Première étape : une période de trois mois de préformation avec remise à niveau des connaissances et des savoir-être requis à l'entrée dans cette formation, dispensée dans les centres d'Apprentis d'Auteuil et dans les ateliers de Bergerat Monnoyeur et d'Eneria (filiales du Groupe Monnoyeur). Seconde étape : 16 jeunes sélectionnés sur les 19, encadrés chacun par un formateur-tuteur et un parrain, ont intégré, en janvier 2015, cette formation en contrat professionnel en alternance.

DÉCOUVRIR ET SE FORMER AUX MÉTIERS DE LA GRANDE DISTRIBUTION

● **PROJET** Formation aux métiers de la grande distribution ● **MÉCÈNES** Carrefour et Fondation Carrefour ● **BÉNÉFICIAIRES** 30 jeunes ● **SITES** magasins de l'enseigne et lycée professionnel Saint-Jean à Sannois (95)

Des débouchés notamment en boulangerie, boucherie ou poissonnerie.

Engagé dans l'insertion des jeunes, Carrefour devient partenaire d'Apprentis d'Auteuil pour accompagner les jeunes vers l'emploi et favoriser leur insertion socioprofessionnelle dans les métiers de la grande distribution. Un secteur particulièrement porteur de débouchés notamment en boulangerie, boucherie ou poissonnerie. La collaboration prévoit un programme de formations et de stages de découverte de ces métiers pour les jeunes, dans les magasins Carrefour, animés par les équipes du Groupe. La Fondation Carrefour soutient aussi financièrement la réhabilitation d'un plateau technique et la création d'un magasin pédagogique au lycée professionnel Saint-Jean à Sannois (95) pour les jeunes du CAP "Employé de vente spécialisé". En visite sur le site en septembre dernier, Jérôme Bédier, Secrétaire Général de Carrefour et Président de la Fondation, a glissé aux jeunes : "Une vie professionnelle, c'est exprimer ce que l'on a de meilleur en soi".

40
jeunes
de 15 à 25 ans.

- **PROJET**
  CAP Coiffure
- **MÉCÈNES**
  Fondation L'Oréal et L'Oréal Produits Professionnels
- **BÉNÉFICIAIRES**
  40 jeunes de 15 à 25 ans
- **SITES**
  lycées professionnels Poullart des Places à Thiais (94) et Saint-Joseph à Blanquefort (33)

DÉPLOYER LA FORMATION
AUX MÉTIERS DE LA COIFFURE BEAUTÉ

« **L'un des engagements de la Fondation L'Oréal est le développement de l'éducation aux métiers de la beauté à travers notre programme international "Beauty for a Better Life",** au bénéfice de personnes défavorisées ou souffrant de problèmes de santé. Car nous sommes convaincus que la beauté aide à regagner l'estime de soi et à trouver une place dans la société. Apprentis d'Auteuil nous est apparu comme un partenaire d'excellence pour construire ensemble le premier projet français de ce programme.

La Fondation L'Oréal, la division L'Oréal Produits Professionnels et Apprentis d'Auteuil ont ainsi travaillé ensemble à la réalisation et à l'ouverture, à la rentrée 2012, d'un CAP coiffure de haute qualité au lycée professionnel Poullart des Places à Thiais. Des collaborateurs de L'Oréal ont notamment formé les professeurs et animé des ateliers. Les élèves, essentiellement des jeunes filles, qui ont souvent vécu des difficultés scolaires, sociales ou familiales, bénéficient d'un accompagnement individuel et disposent d'un salon d'application aménagé sur place. Elles ont repris confiance et ont désormais davantage d'espoir pour leur avenir. En septembre 2014, une nouvelle promotion s'est ouverte au lycée professionnel Saint-Joseph à Blanquefort. Nous souhaitons accompagner Apprentis d'Auteuil pour le déploiement de cette filière de formation aux métiers de la beauté. »

● **Sara Ravella,** Directrice de la Fondation L'Oréal

INNOVATION

Contribuer à l'insertion des jeunes dans la société

ACCOMPAGNER VERS L'OBTENTION DU PERMIS DE CONDUIRE

● **PROJET** "Ça roule pour moi"
● **MÉCÈNE** Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes pour une conduite responsable
● **BÉNÉFICIAIRES** 10 jeunes de 16 à 17 ans
● **SITE** MECS Saint-Roch à Malepeyre (82)

Acteur engagé dans la lutte contre l'insécurité routière, la Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes pour une conduite responsable soutient le projet "Ça roule pour moi" imaginé par la MECS (Maison d'enfants à caractère social) Saint-Roch à Malepeyre (82). Il vise à permettre à dix jeunes de la MECS d'obtenir leur permis de conduire via un programme de conduite accompagnée, d'ateliers de prévention des addictions et de comportement sur la route. L'objectif est de prévenir les insécurités routières et de mobiliser les jeunes sur un projet personnel d'insertion sociale et professionnelle avec l'accès à la mobilité. Par ailleurs, les collaborateurs de VINCI Autoroutes à Montauban parrainent les jeunes et leur font découvrir les différents métiers de l'autoroute.

ENCOURAGER LA MOBILITÉ DES JEUNES

● **PROJET** Auto-école sociale AMEJ ● **MÉCÈNES** Fondation Groupe Seb et AKKA Technologies ● **BÉNÉFICIAIRES** 94 jeunes ● **SITE** Caluire (69)

« La Fondation du Groupe Seb agit contre l'exclusion à travers deux volets : la prévention par l'éducation des jeunes et l'insertion économique par la création de projets en direction des personnes fragilisées. Apprentis d'Auteuil est un partenaire naturel pour construire ensemble des actions qui ont du sens et offrent de réels débouchés pour les jeunes. Depuis 2009, nous les soutenons à la fois financièrement et par des dons de produits qui ont, par exemple, bénéficié au restaurant d'application "La salle à manger" ouvert à Lyon en 2013. Cette année, nous avons également contribué au développement de l'auto-école sociale de l'AMEJ (Association pour la Mobilité et l'Emploi des Jeunes) à Caluire près de Lyon. La mobilité est l'une des clés pour trouver et conserver un emploi, mais pour de nombreux jeunes le coût du permis de conduire est trop élevé. C'est pourquoi l'auto-école sociale propose une prise en charge, un accompagnement adapté et permet ainsi à des jeunes en recherche d'emploi et rencontrant des difficultés d'insertion d'accéder au permis de conduire, passeport pour la mobilité, l'autonomie et l'insertion professionnelle. »

● **Joël Tronchon,** Directeur du développement durable de Seb et Délégué général de la Fondation du Groupe Seb

AMÉLIORER L'INSERTION ET L'EMPLOYABILITÉ DES JEUNES

● **PROJETS** **Réussir Vendée, Réussir Angers et DEPAR** (Dispositif expérimental de plateformes pour une alternance réussie)
● **MÉCÈNES** Une cinquantaine d'entreprises, fonds de dotation Esperancia, PAI Human Capital ● **BÉNÉFICIAIRES** 114 jeunes par an (16-30 ans)
● **SITES** Montaigu (85), Angers et Trappes (78)

Initié en 2010 par cinq entrepreneurs vendéens, Réussir Vendée est un dispositif d'insertion en France entièrement voulu et financé par des entrepreneurs. Aujourd'hui, plus d'une cinquantaine d'entreprises de ce territoire s'engagent auprès d'Apprentis d'Auteuil en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes en décrochage scolaire. Objectif : leur faire découvrir des métiers, leur permettre de préciser leur projet professionnel, trouver un stage, un emploi ou une formation qualifiante.
Le dispositif est financé via la fondation Réussir Vendée sous égide d'Apprentis d'Auteuil qui reçoit les financements des entreprises sous forme de mécénat. Le fonds de dotation angevin Esperancia a créé, avec Apprentis d'Auteuil, un dispositif d'insertion sur le modèle vendéen. Réussir Angers est né fin 2013 avec un réseau d'entreprises locales associé. DEPAR (Dispositif expérimental de plateformes pour une alternance réussie), initié par Apprentis d'Auteuil en 2010, vise lui aussi à l'accompagnement vers l'autonomie et l'emploi des jeunes et mise sur la formation en alternance. Il s'est poursuivi en 2014 avec le soutien du Fonds de dotation PAI Human Capital.

Plus de **50** entreprises vendéennes s'engagent auprès des jeunes.

FORMER LES JEUNES AUX MÉTIERS DU BÂTIMENT

● **PROJET** **Soutien au CFP** (Centre de formation professionnelle) Sainte-Barbe
● **MÉCÈNES** Fondation BTP PLUS, Fondation MACIF, SIA Habitat et d'autres partenaires
● **BÉNÉFICIAIRES** à terme 350 jeunes
● **SITE** Loos-en-Gohelle (62)

Ouvert fin 2013, le Centre de formation professionnelle Sainte-Barbe à Loos-en-Gohelle, dans la région Nord-Pas-de-Calais, spécialisé dans les métiers du bâtiment, apporte de réelles perspectives d'emploi aux 350 jeunes qu'il accueillera à terme. Seule formation BBC (Bâtiment basse consommation) au nord de Paris, il est appelé à devenir un pôle de référence pour l'enseignement professionnel de huit spécialisations du secteur du BTP intégrant les techniques de l'écoconstruction, de l'écorénovation et des énergies renouvelables. Il bénéficie du soutien financier de nombreux partenaires dont la Fondation BTP PLUS, la Fondation MACIF et SIA Habitat. Des jeunes en formation ont aussi obtenu un logement à proximité du centre Sainte-Barbe, dans le parc HLM de SIA Habitat. Deux foyers de jeunes travailleurs, l'un ouvert en septembre 2014, l'autre au printemps 2015, viennent compléter l'accompagnement renforcé des jeunes en formation.

PANORAMA
des autres actions de l'année

PRIMONIAL REIM, PRODUIT PRIMOVIE

1 euro reversé pour 1 000 euros souscrits

La société de gestion de portefeuille Primonial REIM et Apprentis d'Auteuil ont signé, pour la première fois, une convention de mécénat. Cet engagement comprend un soutien financier direct ainsi que le versement, par Primonial REIM, d'une somme correspondant à une fraction de la collecte réalisée par la société civile de placement immobilier Primovie (spécialisée en immobilier de santé et d'éducation) entre le 2 mai et le 31 juillet 2014. Pour 1 000 euros souscrits sur cette période, 1 euro aura ainsi été reversé à la Fondation.

PRODUITS-PARTAGE

AXA, OLIGO

Don de 3 euros sur chaque souscription de compte

Dans le cadre de l'ensemble des actions mises en place au profit d'Apprentis d'Auteuil lors du Fil Rouge 2014 d'Axa Atout Cœur, un produit-partage a été développé en région Sud-Est pour chaque ouverture de compte Oligo. Entre le 1er octobre et le 31 décembre 2014, 3 euros par compte souscrit ont ainsi été reversés au profit du programme "Maison des familles" de la Fondation.

TLC MARKETING

Collecte et distribution de jouets

L'agence de Marketing promotionnel TLC Marketing s'investit, depuis 2013, en faveur d'Apprentis d'Auteuil en réalisant des collectes de jouets auprès de ses salariés. Ces jouets ont été distribués aux enfants des Maisons d'Enfants de l'Oise en 2013 et à celle d'Orly en 2014. Une vingtaine d'enfants d'Orly ont d'ailleurs été invités dans les bureaux de l'entreprise à l'occasion d'un grand goûter de Noël.

PROLOGIS

Journée solidaire

Le 16 mai 2014, une trentaine d'employés de Prologis, principal opérateur et développeur de plateformes logistiques en France, a réalisé des travaux de remise en état à la Maison d'Enfants Martin Luther King à Saint-Denis. La société a également mis en place une démarche de bénévolat auprès de ses collaborateurs à raison de deux journées par an. Plusieurs salariés de Prologis vont ainsi intervenir sur des demi-journées dans une Maison d'enfants pour animer des ateliers cuisine, maquillage, musique, dessin et peinture.

MARS CHOCOLAT FRANCE

Travaux de rénovation et confection de gâteaux

À deux reprises en 2014, des collaborateurs de Mars Chocolat France ont participé à des travaux de réfection des bâtiments de la Maison d'Enfants Saint-François d'Assise à Strasbourg. Ils ont aussi confectionné des gâteaux pour partager ensuite un goûter avec les enfants. Ces initiatives ont été organisées avec l'association Unis-Cité.

ÉVÉNEMENTS SOLIDAIRES

GROUPE ADIDAS

Peinture, tournoi de football et don

Les salariés du Groupe Adidas se sont mobilisés à l'occasion d'une journée de solidarité, en juin 2014, pour repeindre le pavillon adolescents de la Maison d'Enfants Saint-François d'Assise de Schiltigheim, dans l'agglomération de Strasbourg. Un tournoi de football a aussi permis aux jeunes de la Maison d'Enfants de se mesurer, dans un bel esprit, à une équipe du Groupe Adidas. L'entreprise a également offert aux jeunes des ballons des grandes équipes de football qu'elle fournit et des kits d'entraînement à la Section Sportive Football du collège Saint-Jean à Sannois en région parisienne.

SOLIDARITY ACCOR ET SOFITEL

Course au profit du lycée de Thiais (94)

Le 15 juin 2014, une équipe de treize ambassadeurs du Sofitel Paris La Défense a participé, pour la deuxième année consécutive, aux "10 km de l'Équipe" à Paris pour collecter des fonds au profit d'Apprentis d'Auteuil. Cet argent a servi, comme en 2013, à équiper la cuisine du restaurant d'application du lycée professionnel Sacré-Cœur à Thiais (94), qui accueille 60 jeunes. Le fonds de dotation Solidarity Accor (anciennement Fondation Accor) a abondé en complément de cette initiative pour l'achat d'un lave-batterie utile pour les formations pratiques des élèves en CAP Cuisine.

INTERNATIONAL

SUISSE

Création de la Fondation Apprentis d'Auteuil Suisse

Pour soutenir son déploiement à l'international et en France, Apprentis d'Auteuil a créé, fin 2013, sous l'égide de la Fondation Limmat, une antenne en Suisse. Le premier bilan d'activité est positif sur ses trois missions principales :

- une prise de parole à l'ONU pour défendre la cause des jeunes et des familles vulnérables sur la scène internationale ;
- la mise sur pied de projets internationaux d'Apprentis d'Auteuil grâce à une collecte de fonds ;
- et le développement d'activités en Suisse avec l'ouverture à Genève d'un accueil périscolaire "Les Enfants du Parc", en partenariat avec l'association La colonie Saint-François, et grâce au soutien de la Fondation genevoise ALETHEIA.

Des entreprises suisses s'engagent sur des projets de développement en Afrique

La Fondation PUMA ENERGY soutient ainsi le projet "Maison du Rugby" au Sénégal, visant à favoriser l'éducation par le sport d'enfants et de jeunes en situation de précarité. L'entreprise GEOGAS TRADING SA a accompagné plusieurs projets en faveur d'enfants des rues au Congo et au Cameroun, permettant la création de centres d'accueil et la formation des éducateurs locaux. Une ferme pédagogique a également pu être développée au Cameroun. Et au Congo, un centre accueillera bientôt des mineurs incarcérés jusque-là avec des adultes, leur offrant ainsi une alternative à la prison.

FONDATIONS ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY POUR LA JEUNESSE ET CHARLES MERCIER

Chantier de solidarité au Cambodge

Du 18 octobre au 2 novembre, dans le cadre du prix Saint-Exupéry "Les jeunes solidaires" financé par la Fondation Charles Mercier sous l'égide de la Fondation de France et organisé en collaboration avec la Fondation Antoine de Saint-Exupéry pour la Jeunesse, une quinzaine de jeunes des lycées Notre-Dame des Jardins (28) et Val de Drôme (26) d'Apprentis d'Auteuil ont contribué à un chantier de solidarité au Cambodge avec l'ONG locale PPS. En collaboration avec les jeunes élèves du cirque social de l'ONG, ils ont réaménagé l'allée d'accès au chapiteau, avant de s'initier à l'art du cirque et participer à la première du spectacle du partenaire.

JA DELMAS

Rénovation d'une pouponnière au Togo

L'entreprise bordelaise JA Delmas, concessionnaire Caterpillar en Afrique, soutient financièrement l'action éducative de solidarité menée au Togo par 10 jeunes accueillis au lycée professionnel de Blanquefort. Ces jeunes sont allés à Lomé rénover la pouponnière Sainte-Claire, tenue par les sœurs franciscaines. Cette belle aventure humaine leur a permis de dépasser leurs propres difficultés, de se sentir utiles et de s'ouvrir à une autre culture. Cette expérience, par les valeurs qu'elle véhicule, rejoint celles des salariés de JA Delmas et des sociétés membres de son réseau africain.

CHANTIER DE SOLIDARITÉ AU BÉNIN

Collecte sur Ulule et vente aux enchères de maillots de sportifs

Afin de poursuivre le chantier de solidarité internationale au Foyer Sainte-Bibiane au Bénin en juillet 2014, les jeunes et les adultes des Maisons d'Enfants de l'Ange Gardien à Quillant et de Sant Jordi (Languedoc-Roussillon) ont multiplié les initiatives de collectes de fonds : vide-grenier solidaire, collecte sur la plateforme Ulule, vente de muguet et, depuis deux ans, collecte de 221 maillots de sportifs dédicacés. Les maillots ont été vendus aux enchères, permettant ainsi de collecter 24 000 euros.

PANORAMA
des autres actions de l'année

SPORT

PLUSIEURS MÉCÈNES AU PROFIT DU SPORT

Terrain multisport

Grâce à l'implication de DRON Location, de la Fondation Decathlon et du Groupe Poisson, un city stade, permettant aux jeunes d'avoir accès à des activités sportives collectives variées (sports de balles et de raquettes), a été aménagé, cette année, à la Maison d'Enfants Sainte-Claire d'Assise à Tournan-en-Brie (77). Précédemment, la Fondation Decathlon avait apporté son soutien à la réalisation d'un city stade au lycée professionnel Poullart des Places à Thiais près d'Orly (94).

FONDATION LA FRANÇAISE DES JEUX

Tournoi de foot

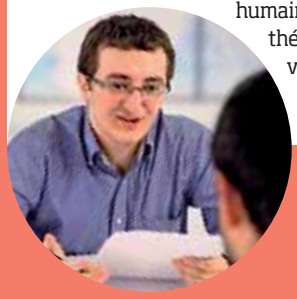
Grâce à l'engagement de la Fondation FDJ auprès d'Apprentis d'Auteuil, cinquante jeunes ont assisté, en septembre dernier, à la Diomède Cup, un tournoi de football Entreprises créé par Bernard Diomède, ancien footballeur professionnel. Ce tournoi a été suivi de plusieurs matchs de gala, en présence de joueurs de France 98 et de nombreuses personnalités du monde du sport et des médias. La Fondation FDJ soutient le projet de section sportive de football d'Apprentis d'Auteuil, formation innovante qui allie scolarité et sport au sein de l'établissement Saint-Jean à Sannois (95).

FORMATION INSERTION

FONDS DE DOTATION EREEL

Aider les jeunes en recherche d'emploi

Depuis 2013, le fonds de dotation EREEL, qui favorise le lien social et l'insertion à travers l'organisation d'actions et d'événements, accueille chaque mois dix jeunes d'Apprentis d'Auteuil. Pendant une journée, des bénévoles leur font partager leur expérience et les préparent à l'entrée dans la vie active en leur transmettant leur savoir, avec notamment des conseils en style (coiffure, apparence) et en relations humaines. Les jeunes font aussi du théâtre pour mieux maîtriser leur voix et leur corps. Objectif : être à l'aise en public et se préparer aux entretiens d'embauche.



FONDATION GEORGES TRUFFAUT

Arboretum à Marcoussis (91)

La Fondation Georges TRUFFAUT a participé au financement d'un projet d'aménagement du parc du lycée horticole et paysager et du Centre de Formation Saint-Antoine d'Apprentis d'Auteuil à Marcoussis (91). Il vise à développer une collection d'arbres fruitiers et un arboretum pour que les jeunes puissent se familiariser avec la biodiversité. Un plan sera également édité pour permettre un repérage des différentes espèces du site.

GROUPE GA

Formation et insertion des "agents d'entretien du bâtiment"

Le Groupe GA, une des plus importantes entreprises du bâtiment en Midi-Pyrénées, a conçu une carte de vœux 2014 avec des photographies des jeunes d'Apprentis d'Auteuil en rappelant le message fort de la fondation "la Confiance peut sauver l'avenir". Par ailleurs, le groupe participe pour trois ans au financement du Centre de Formation Continue Saint-Louis d'Apprentis d'Auteuil à Toulouse et accompagne la formation d'agents d'entretien du bâtiment en accueillant des stagiaires sur ses sites de production.

FONDATION CETELEM

Déploiement des ateliers d'éducation budgétaire

Depuis 2011, la Fondation Cetelem soutient un programme d'apprentissage de la gestion budgétaire des jeunes accueillis par la Fondation et des anciens pour les sensibiliser aux risques de dérives dépensières. D'abord expérimenté dans certains dispositifs d'accompagnement à l'insertion d'Apprentis d'Auteuil, il est maintenant déployé sur tout le territoire. En octobre, une formation a été dispensée à de nouveaux salariés d'Apprentis d'Auteuil pour qu'ils puissent mettre en place ces actions de sensibilisation auprès des publics de la Fondation.

ERDF

Le graff donne des couleurs à l'avenir des jeunes

ERDF Tarn-et-Garonne a apporté son soutien financier à des jeunes de la Maison d'Enfants Saint-Roch (82) d'Apprentis d'Auteuil pour réaliser, avec l'artiste graffeur Reso, des œuvres dans l'espace public (murs d'un stade de rugby, entreprise désaffectée, graff de postes de transformation dans le cadre de conventions avec des communes). L'artiste a aussi invité les jeunes à se produire avec lui pendant l'Open Summer Jam (rencontre de graffeurs) à Toulouse et a mobilisé dix-huit autres graffeurs à travers l'association "Faute O Graff" pour faire un don financier aux jeunes artistes en herbe afin qu'ils puissent partir à Barcelone découvrir les œuvres de Gaudi.

MITSUBISHI ELECTRIC EUROPE

Lutte contre l'illettrisme

Dans le cadre de la Grande cause nationale 2013 dédiée à la lutte contre l'illettrisme, Mitsubishi Electric Europe a organisé, en janvier 2014, une vente exceptionnelle de près de 300 matériels de chauffage et climatisation de "second choix". L'entreprise a versé 20 % des sommes perçues lors de cette vente à Apprentis d'Auteuil pour l'aider dans ses actions contre l'illettrisme. Grâce au succès de l'opération, 9 000 euros ont été remis à la Fondation.

FONDATION D'ENTREPRISE CLUB MÉDITERRANÉE

Vente solidaire aux Féeries d'Auteuil et participation des clubs

Dans le cadre du marché de Noël "Les Féeries d'Auteuil", organisé chaque année depuis 2006 sur le site de la fondation à Paris, des bénévoles du Club Méditerranée se mobilisent pour vendre des produits donnés par leur entreprise au profit d'Apprentis d'Auteuil. Parallèlement, une opération de collecte a été menée auprès des clients des Villages Club Med de La Palmyre Atlantique à Royan et d'Opio Provence. L'été dernier, des jeunes d'Apprentis d'Auteuil ont aussi été conviés à l'opération "Goûter Planétaire" organisée dans les villages du Club.

STATE STREET

Médiation en milieu scolaire et Visite d'exposition

Depuis 2005, State Street, prestataire de services financiers, soutient le projet "L'esprit de médiation" en finançant chaque année la formation de 200 jeunes à la médiation en milieu scolaire par la gestion positive des conflits et l'équipement d'espaces de médiation dans les établissements d'Apprentis d'Auteuil. Par ailleurs, State Street organise chaque année une sortie alliant le ludique et le culturel : à ce titre, en octobre dernier, une vingtaine de jeunes de la Maison d'Enfants d'Orly sont allés visiter l'exposition Niki de Saint Phalle au Grand Palais (Paris), en compagnie de salariés de State Street.

STEELCASE

Collecte et dons

Depuis 2009, Steelcase, leader mondial du mobilier de bureau, s'engage en faveur d'Apprentis d'Auteuil en collectant des dons au moment de Noël pour soutenir des projets d'établissement de la fondation en Alsace. Pour susciter plus de générosité, l'entreprise abonde en complément des dons collectés par ses salariés. Cette année, plusieurs établissements de la fondation ont également bénéficié de dons de mobilier de la part de Steelcase.

ÉDUCATION

CAISSE D'ÉPARGNE ÎLE-DE-FRANCE

Faciliter l'accès des personnes handicapées

En 2014, la Caisse d'Épargne Île-de-France s'est engagée à soutenir financièrement des projets favorisant l'accessibilité des personnes en situation de handicap au sein des établissements d'Apprentis d'Auteuil situés en Île-de-France. Premier projet : la mise aux normes du Prieuré du Village Éducatif Saint-Philippe à Meudon (92), qui accueille plus de 400 jeunes par an, pour permettre l'accessibilité du lieu aux jeunes à mobilité réduite.

HISTOIRES D'AVENIR

EN ACCOMPAGNANT LES JEUNES, EN ACCUEILLANT LES FAMILLES LES PLUS FRAGILISÉES, LA FONDATION LEUR DONNE CONFIANCE EN L'AVENIR ET LES AIDE À S'INSÉRER **SOCIALEMENT ET PROFESSIONNELLEMENT.**

Ibrahima Ly exerce avec passion la mécanique.

« Apprentis d'Auteuil me donne une opportunité de réussir. À moi de saisir cette chance. »

Ibrahima Ly,
23 ans, au lycée du Val de Drôme à Valence et à Moissy-Cramayel (77), en formation en alternance de maintenance d'engins et de matériels de chantier et de manutention.

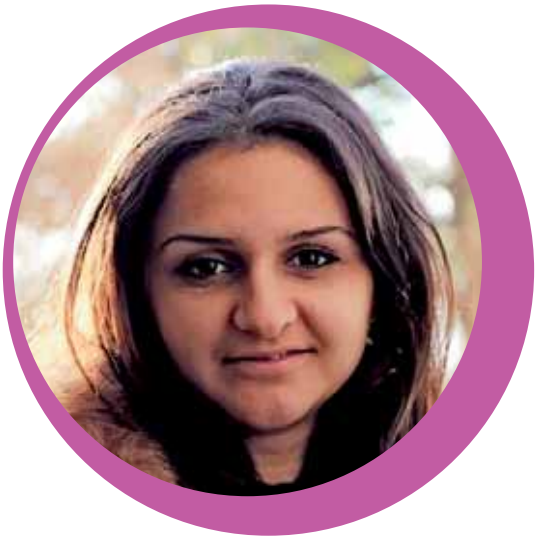
MOISSY-CRAMAYEL. Après une formation en informatique, Ibrahima Ly décide de changer d'orientation pour se rapprocher de sa passion : la mécanique. Il intègre un dispositif de formation en mécanique industrielle co-construit par le Groupe Monnoyeur et Apprentis d'Auteuil. Objectif : apprendre un métier qui lui plaît vraiment. Ibrahima, qui apprécie la disponibilité et le professionnalisme de ses formateurs, aimerait par la suite décrocher un BTS dans ce secteur.

Chloé Marsaloux rêve d'ouvrir son propre salon.

« Ici, je me sens vraiment bien encadrée. Je fournis des efforts et mes résultats scolaires sont meilleurs. »

Chloé Marsaloux,
15 ans, en CAP coiffure au lycée professionnel Saint-Joseph à Blanquefort (33)

BLANQUEFORT. Après le collège, Chloé Marsaloux, passionnée de coiffure, intègre le nouveau CAP coiffure du lycée de Blanquefort, né d'une collaboration avec la Fondation L'Oréal et L'Oréal Produits Professionnels. Elle apprécie d'y bénéficier d'un salon d'application pour la formation pratique. Après sa seconde année de CAP et son diplôme, elle songe à voyager pour s'enrichir d'autres cultures avant de se lancer dans la vie active avec un rêve : ouvrir son propre salon.



« Je ne me croyais pas capable de reprendre mes études. La fondation m'a permis d'y croire à nouveau. »

Bassé,
22 ans, maman de deux enfants, bénéficiaire du dispositif "Diapason" à Bordeaux.

BORDEAUX. Bassé a quitté l'école sans diplôme et a travaillé comme femme de chambre et aide à domicile. Elle est soutenue par le pôle parentalité-formation-insertion baptisé "Diapason", situé dans les mêmes locaux que la crèche "Les Petites Pousses du Lac" d'Apprentis d'Auteuil dans le quartier sensible des Aubiers. Un dispositif qui a bénéficié du soutien de nombreux mécènes : Femme Actuelle, Nivéa, Abatilles, Fondation Orange, ou encore Harmonie Mutuelle. Apprentis d'Auteuil finance son apprentissage en alternance en gestion et administration pour qu'elle décroche un Bac Pro et devienne secrétaire comptable. Avec son mari, Bassé aimerait ouvrir un restaurant.

Bassé
espère un jour ouvrir un restaurant.

« C'est grâce au soutien d'Apprentis d'Auteuil que j'ai pu découvrir et aimer les métiers de la restauration. »

Christopher Lecoufle,
20 ans, ancien apprenti sommelier au restaurant étoilé Lasserre à Paris.

SOUTHAMPTON, ANGLETERRE. Christopher Lecoufle a suivi sa scolarité au lycée Notre-Dame près de Chartres et obtenu un BEP restauration et un Bac Pro commercialisation et service. De 2011 à 2014, il a été apprenti en salle puis apprenti sommelier au restaurant étoilé Lasserre à Paris. Il aimerait à présent décrocher un BTS en œnologie et découvrir d'autres gastronomies. Depuis l'automne dernier, grâce à l'appui d'Apprentis d'Auteuil, il a rejoint près de Southampton le restaurant TerraVina tenu par Gérard Basset, élu meilleur sommelier au monde en 2010, et a reçu une bourse de stage.

Christopher Lecoufle,
lauréat du concours 2010 Jeune Espoir Paul Bocuse

Construire un partenariat gagnant-gagnant

Face au climat d'incertitude fiscale autour du mécénat qui a pesé ces dernières années, et malgré la crise qui perdure, 21 %* des entreprises ont augmenté leur budget de mécénat. Indépendamment des avantages fiscaux, cette démarche des entreprises s'inscrit dans le droit fil de leur engagement sociétal ou de leur politique de RSE. L'envie de s'impliquer dans des causes d'intérêt général ne se dément pas chez les entreprises et Apprentis d'Auteuil construit chaque année, avec ses mécènes, des projets innovants au profit des jeunes en difficulté.

MÉCÉNAT

Choisir le type d'engagement qui vous convient

Les mécènes d'Apprentis d'Auteuil optent pour le type de soutien le mieux adapté à leur entreprise, à sa vocation, à ses valeurs et à ses moyens d'action. Chaque partenariat est construit à la carte pour répondre au plus près des attentes des partenaires. À vous de déterminer votre mode d'intervention :

- le mécénat financier pour soutenir un projet déterminé ;
- le mécénat en nature (dons de matériel ou de produits, dotation en équipements, prêts de locaux…) ;
- le mécénat de compétences (mise à disposition, sur leur temps de travail, de salariés volontaires au service d'une cause d'intérêt général). De nombreux projets d'Apprentis d'Auteuil vous permettent également de cumuler deux ou trois types de mécénat.

Vous pouvez ainsi effectuer des opérations de "mécénat croisé". En associant l'apport de soutien financier et de compétences, le mécénat valorise les métiers de l'entreprise et renforce l'esprit d'équipe. Vous pouvez également lancer un produit-partage. Il s'agit d'un produit ou d'un service commercialisé par votre entreprise et dont une part du prix de vente est reversée au profit d'un organisme à but non lucratif tel qu'Apprentis d'Auteuil.

* Enquête ADMICAL - CSA 2014.

FISCALITÉ

Des avantages fiscaux…

Les versements effectués par les entreprises à Apprentis d'Auteuil – y compris ceux issus des produits-partage – ouvrent droit à une réduction d'impôt sur les sociétés de 60 % dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires hors taxes (loi du 1er août 2003, dite loi Aillagon, article 238 bis du Code général des impôts).
En cas d'exercice déficitaire ou de versement dépassant le plafond autorisé, l'entreprise peut reporter le bénéfice de la déductibilité sur les cinq années suivant celle du don financier.
Dans le cas du mécénat de compétences ou du don en nature, une évaluation de la valorisation financière du don est liée à l'amortissement des équipements prêtés ou donnés, ou encore aux heures de mise à disposition de salariés.

APPRENTISSAGE

Nous soutenir grâce à la taxe d'apprentissage

Apprentis d'Auteuil peut percevoir la taxe d'apprentissage.
Elle contribue au développement des équipements de formation des lycées professionnels et des Unités de formation par apprentissage (UFA) de la fondation. Une entreprise peut choisir librement d'affecter sa taxe d'apprentissage à l'établissement de son choix.

Pour en savoir plus :
http://www.apprentis-auteuil.org/nous-soutenir/entreprises/taxe-dapprentissage.html

Ils sont là pour vous répondre

NATIONAL

Vanessa de Lauzainghein
Responsable mécénat
vanessa.de-lauzainghein
@apprentis-auteuil.org

Hélène Wormser
Chargée de mécénat
helene.wormser@apprentis-auteuil.org

Élisabeth Alonso
Chargée de mécénat
elisabeth.alonso@apprentis-auteuil.org

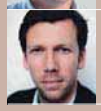
Tél. : 01 44 14 75 19

Notre site Internet
apprentis-auteuil.org

RÉGIONAL

Région Ouest

Christophe Langlais 02 28 27 07 81
christophe.langlais@apprentis-auteuil.org



Yoann Robin 02 28 27 07 86
yoann.robin@apprentis-auteuil.org

Région Sud-Ouest

Anne Gallois-Pujos 05 62 88 68 80
anne.gallois@apprentis-auteuil.org

Caroline Boidron 05 56 17 31 91
caroline.boidron@apprentis-auteuil.org

Région Sud-Est

Gaël Charveriat 04 72 97 04 31
gael.charveriat@apprentis-auteuil.org

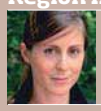
Bruno Ponçon 04 95 08 04 54
bruno.poncon@apprentis-auteuil.org

Région Nord-Est

Hélène Hollederer 03 88 45 85 94
helene.hollederer@apprentis-auteuil.org

Servane Leurent-Brintet 03 20 44 08 14
servane.leurent@apprentis-auteuil.org

Région Île-de-France



Anne-Laure Fourneret 01 46 23 62 60
anne-laure.fourneret@apprentis-auteuil.org

Région Centre

Laetitia Haton 09 72 46 98 14
laetitia-haton@apprentis-auteuil.org

Hors Métropole

Martinique :
Marie-Hélène Hayot 05 96 75 01 93
marie-helene.hayot@lesperancepsl.org

Suisse

Benoîte Kneib (41) 225 25 49 75
benoite.kneib@apprentis-auteuil.org

Un grand merci à nos partenaires

APPRENTIS D'AUTEUIL

RÉAPPRENDRE À VIVRE

40, rue Jean de La Fontaine, 75781 Paris Cedex 16 – Fondation reconnue d'utilité publique depuis 1929 – Fondation abritante depuis 2009 – Tél. : 01 44 14 75 75 – Internet : www.apprentis-auteuil.org
Directeur de la publication : François Content – Rédacteur en chef : Vanessa de Lauzainghein – Rédaction : Laure Naimski, Vanessa de Lauzainghein, Hélène Wormser – Crédits photos : Besnard, JP Pouteau/Apprentis d'Auteuil ; Apprentis d'Auteuil ; Fotolia, DR. – Création et coordination : makheia sequoia – Imprimé en avril 2015.

LABEL IDEAS

DON en CONFIANCE